



# | MEMORIA 2023

# MEMORIA |

Una buena referencia para saber dónde estamos parados hoy, es recordar de dónde venimos. A fines de 2022 asumimos como gobierno en Rosario Central. Y allí nos encontramos, entre distintos problemas, con un plantel profesional diezmado, en especial, por la venta anticipada de algunas de las mejores promesas del club. En sintonía con esta situación: futuro deportivo comprometido. Por si esto fuera poco, encontramos una deuda total según auditoría contable de: \$ 4.420.346.605, que equivalen a U\$S 24.557.488 al 20 de diciembre de 2022. Este número fue en ese momento claro indicador de que nos enfrentábamos a una de las crisis más importantes de la historia.

En el último torneo del 2022, el equipo finalizó en el puesto 20 con 28 equipos participantes. Mientras que en toda la temporada 2022, Central sumó apenas 46 unidades, quedando solo por encima de tres equipos en la tabla general, Colón (45), Platense (42) y Lanús (36).

Además, los 46 puntos obtenidos en 2022, más los 50 cosechados en 2021, dejaron al equipo en una incómoda posición en la tabla de promedios para afrontar la presente temporada, la 2023.

Hoy, a 6 fechas del final de la actual temporada, Central cuenta con 53 puntos, y está instalado en la 6ta posición en la tabla general, clasificando por ahora para jugar la próxima edición de la Copa Sudamericana.



A la delicada coyuntura deportiva que encontramos se agregó una, tanto o más preocupante, la crítica situación económica y financiera. Se constataron importantes deudas con jugadores y clubes que, además de afectar la seriedad institucional de Central en el Mundo del Fútbol, provocaron entre otros efectos negativos inhibiciones de FIFA que impedían participar en el mercado de pases de mitad de año. Se puso en juego la confiabilidad de la marca Rosario Central.

En cuanto a lo económico también cabe señalar que, lamentablemente, la comisión directiva saliente no dejó documentada ninguna actividad, con la excepción de las deudas registradas en cheques emitidos por un total de \$ 634,425,892.49, que equivalen a U\$S 3.524.588. De estos, 213 cheques fueron emitidos por un valor de \$ 344,617,743.40, que equivalen a un total de U\$S 1.914.543 a fecha 20 de diciembre de 2022, con vencimiento en los primeros 40 días del año en curso, con la clara intención de poner en serios aprietos financieros al club en el mismo comienzo de nuestro mandato.

Desde el inicio de nuestra gestión, apuntamos entre los objetivos principales la profesionalización de las diversas áreas del club, priorizando siempre el bienestar de nuestros socios. En este sentido, los primeros seis meses de nuestro mandato fueron extremadamente desafiantes. En el mismo inicio, además de los compromisos por vencer en cheques, nos encontramos también con que los empleados, el plantel profesional y los trabajadores de divisiones inferiores, aún no habían recibido sus salarios, incluyendo el aguinaldo. Ante esta situación, una de nuestras primeras decisiones fue cumplir con aquellos que tanto contribuyen diariamente con el crecimiento del club.

Con el fin de organizar nuestra memoria, la dividiremos en áreas específicas.

# ÁREA DE FÚTBOL PROFESIONAL |

Para afrontar los problemas futbolísticos nos propusimos armar un equipo que nos pudiera sacar rápidamente de esa situación deportiva, buscando en lo posible siempre cuidar las arcas del club. Así generamos un grupo de trabajo con gente seria y profesional, con raíces en el club, que consideramos era lo adecuado para este momento de volver a imprimirle a las inferiores la identidad y cultura futbolística que siempre tuvo Rosario Central.

Para el Plan del Fútbol del club se fijó como objetivo que el fútbol del club en general se trabaje como una unidad y en conjunto, con una línea que vaya desde lo profesional hasta lo amateur y lo infantil. De esta forma, la idea es que todas las categorías estén conectadas y generando que a la primera siempre lleguen jugadores con un trabajo en línea para sus necesidades.

Para alcanzar este objetivo, buscamos un acompañamiento permanente en todas las áreas de fútbol, para darle a la primera división todas las herramientas posibles que le permi-

tan competir en una de las ligas más importantes del mundo. También se priorizó el pago de sueldos y primas al día tanto para el fútbol profesional como para el resto de los trabajadores del club. Y se planteó la inversión y el mantenimiento constante en infraestructura como una obligación para el club.

También se replantearon objetivos y forma de trabajo en el área de captación y búsqueda de jugadores, tratando de recuperar terreno en un área en la que otros clubes nos habían sacado ventaja en este último tiempo.

Y además se decidió la tantas veces postergada construcción de una cancha de césped sintético en el predio de Granadero Baigorria. Hasta hace poco tiempo el plantel de la primera división de Central deambulaba de predio en predio intentando encontrar buenos campos de entrenamiento. Desde que llegamos eso dejó de suceder, ya que ahora Central tiene como prioridad disponer de los campos en estado óptimo así como de todas las instalaciones y elementos necesarios para la alta competencia.

Nuestro Plan de fútbol como bien marca nuestra historia, es la de tener un plantel de primera división con gran presencia y mayoría de jugadores surgidos en la cantera de Central, y con la incorporación de jugadores que refuercen este plantel de base centralista. Para esto hemos conformado una Secretaría de Coordinación Técnica y Deportiva a cargo de Federico Lussenhoff, quien es hoy en nexos con el cuerpo técnico de primera división y con los coordinadores de inferiores, a la vez que tiene a su cargo dos grupos de scouting (uno externo y otro interno), que realizan todo el año búsquedas puntuales y generales (puestos determinados y oportunidades en general). Toda esta información se sube a plataformas que comparte todo el sector de fútbol, y así van trabajando para las incorporaciones en las categorías de inferiores (donde se va definiendo lo que falta para tener equipos competitivos y jugadores con proyección de primera).

# ÁREA MÉDICA |

El 1ro de enero de 2023 fue el reinicio de la histórica relación del club con el Sanatorio Mapaci desde 1968, con el Dr. Hernán Giuria como coordinador de servicios médicos y el Dr. José Luis Aparicio como jefe Honorario.

Se llevó a cabo un convenio de prestación/sponsor médica con ENSALUD (empresa nacional de medicina prepaga), que da cobertura a todos los jugadores de las diferentes disciplinas del club.

También se mejoró la estructura del Departamento Médico a través de la incorporación de recursos humanos profesionales, infraestructura, tecnología en forma progresiva, para las evaluaciones y tratamientos de nuestro plantel profesional. Y para el 2024 están previstas diferentes acciones académicas.





# DIVISIONES INFERIORES |

En cuanto a las divisiones inferiores, nuestra primera medida fue mejorar los salarios de todo el cuerpo técnico y preparadores físicos en todas las categorías. En las divisiones inferiores de AFA, se logró igualar los salarios de los directores técnicos y preparadores físicos.

Por primera vez, las divisiones inferiores tuvieron una pretemporada con concentración, lo cual es esencial no solo para el desarrollo de los jugadores, sino también para la cohesión del equipo a lo largo de la temporada.

Se realizó una importante inversión en material deportivo, incluyendo la adquisición de barras olímpicas, discos de goma, pesas, colchonetas y otros equipos para el gimnasio. También se compraron pelotas en cantidad suficiente para abastecer a todas las áreas del club, tanto en las divisiones masculinas (inferiores, infantiles y escolitas) como en las femeninas.





Para fortalecer la presencia del club, se proporcionó indumentaria oficial a todos los directores técnicos, preparadores físicos y profesionales de la salud en todas las divisiones inferiores.

Un aspecto destacado en nuestras jornadas deportivas es la presencia constante de la dirigencia en los partidos y entrenamientos, así como en la Asociación Rosarina de Fútbol, donde participamos activamente en las reuniones, mejorando así nuestra relación con la liga.

Además, hemos respetado los convenios firmados con los clubes formadores, permitiéndonos incorporar jugadores a una edad temprana en nuestras categorías infantiles, lo que ha fortalecido nuestra relación con estos clubes. Esto solo ha sido posible gracias a la presencia de cazatalentos, cuya labor ha mejorado significativamente, llevándonos a realizar pruebas especiales y torneos infantiles en numerosas localidades con potencial futbolístico.

También se llevó a cabo un cambio de empresa en lo que respecta a la alimentación en el hotel y las viandas para los viajes. Además, se estableció una oficina técnica completamente equipada con GPS, compu-

tadoras, cámaras HD y baterías para el seguimiento individual de nuestros jugadores. Hemos establecido nuevas relaciones y convenios con la Asociación de Técnicos de Fútbol de Argentina. En la academia deportiva, se han celebrado acuerdos con clubes extranjeros para la realización de clínicas deportivas en la Ciudad Deportiva, generando ingresos en moneda extranjera que nos permiten invertir en la infraestructura de nuestras instalaciones.

Agradecemos a todos los que han colaborado para lograr estos avances significativos durante este período.



# EDUCACIÓN |

En línea con nuestra premisa de un club profesionalizado en todas sus áreas, establecimos un sistema de capacitación constante de todos nuestros profesionales y empleados, asistiendo en primer lugar a todos los cursos y capacitaciones que en forma constante realizan FIFA, CONMEBOL y AFA; y cursos de otra índole que también sumen al crecimiento en cada área. La educación y la actualización de información de un profesional se refleja luego en su su tarea, y eso es provechoso para el club.

También estamos desarrollando el Departamento de Educación con la finalidad de crear nuestros propios cursos y seminarios y generar un espacio de análisis y estudio interdisciplinario de educación y deporte, con la mirada puesta también hacia nuestros deportistas.



# ÁREA JUDICIAL |

Al momento de asumir esta comisión, nos encontramos con una política bien definida por la comisión anterior de dilatar todos los reclamos monetarios en contra del club. El resultado fue recibir el club con muchos juicios perdidos y no pagados, se devengaron intereses y recargos que pudieron evitarse y tuvimos q levantar medidas cautelares contra el club que nos asfixiaban y ponían a la institución al borde de la quiebra.

**Una clara política judicial: Dilatar el pago, litigar todo, generar intereses y costas que resultan contrarios a los intereses del club.**

A continuación una lista de situaciones a modo de ejemplo que reflejan lo manifestado:

Caso Ortolani, quien embargó la cuenta corriente del Banco Municipal y debimos sustituirlo con una póliza de caución de RUS, que nos significó un nuevo costo para el club.

Caso Bmkndaje SRL, la empresa de vigilan-

cia contratada por la anterior comisión y a la que en principio se le deben facturas del año 2020, también embargó y hubo que sustituir. Lo mismo ocurrió con VISEGUR, empresa con la que se llegó a un acuerdo que estamos pagando.

Caso Álvarez: el juicio de Juan Carlos Álvarez, iniciado en 2014 y que nuestra gestión terminó de pagar hace unos días en 161 millones de pesos.

Caso Obras Sociales. El club contaba con dos obras sociales, OSPE y OSCEARA, que registraban créditos impagos. De hecho una de ellas nos embargó la cuenta en REBA y debimos hacer un acuerdo de pago que estamos abonando al día de hoy. Los empleados iban al médico y no tenían cobertura, con todo lo que ello significa.

Como CONTRAPARTIDA se adjunta al presente detalle de asuntos judiciales y extrajudiciales finiquitados por la actual gestión, lo que evidencia una política totalmente dife-

rente: evitar el conflicto y cuando no obstante ello se genere, buscar una pronta solución que resguarde y proteja los intereses del club en resguardo de su patrimonio.

Y ello también se observó en cuestiones extra judiciales, verbigracia en convenios Interclubes donde se pactaron porcentajes imposibles de asumir para el club, y por supuesto, luego no se cumplieron. De hecho, se concretaron operaciones de venta de jugadores al exterior donde no se abonaron los costos impositivos ni los cargos correspondientes, se incumplieron normas del BCRA, AFIP, UIF y AFA.

Por ejemplo, en el caso de Facundo Buonanotte, llegamos al club y el dinero de la transferencia ya se había gastado pero no habían pagado los gastos de la operación en AFA del 24,5% ni impuestos. Tampoco las onerosas comisiones por la operación.

Realizamos una exitosa gestión con el club Brighton de Inglaterra adquirente del pase, y

logramos el adelanto de uno de los posibles objetivos a futuro del contrato del jugador negociando favorablemente que aún si el jugador no llegase a cumplir dicho objetivo Central no deberá devolver ningún dinero. Con esto pudimos afrontar todos los gastos descriptos para evitar sanciones deportivas y económicas.

En varios casos no se pagaron en tiempo y forma derechos de formación de la ley 27.211. Como ejemplo, el 11 de octubre se abonaron 63.086 dólares a ADIUR por la formación del jugador Valentín Komar.

Otro caso de acuerdo extrajudicial que se está llevando a cabo es el pago del pase del jugador Juan Cruz Komar. Al cierre de esta memoria se abonó el total del capital y se encuentran en discusión las penalidades e intereses del convenio suscrito entre los clubes.

En cuanto a juicios laborales, cabe agregar a lo expuesto en otro segmento de esta Memoria en la sección de Recursos Humanos, que en el mes de junio de este 2023 la empleada Romina Baronti inició juicio laboral contra Central por la suma de 50 millones de pesos.

### **Conclusión**

Actualmente tenemos aún varios de estos casos en negociación intentando llegar a acuerdos beneficiosos o no tan dañosos para el club, ya que la posición en la que se encuentra el club en todos estos temas aún no resueltos es claramente desfavorable.

# ÁREA LEGAL |

En materia contractual encontramos una situación muy perjudicial en contra del club. Convenios comerciales, deportivos e institucionales desactualizados en materia cambiaria y económica, con cláusulas abusivas en contra del club, y posiciones muy desventajosas.

Así, en el AREA COMERCIAL y FINANCIERA se encontraron acuerdos comerciales con valores muy bajos a favor de Rosario Central, sin una cláusula de actualización o cláusulas de salida que le permitieran a Central mejorar sus ingresos por ese convenio. Todo esto en el marco de una Argentina que tiene más del ciento por ciento anual de inflación.

Al menos, en varios casos se pudo renegociar los contratos de prestación. Y en el área comercial se pudo rescindir acuerdos no provechosos con ciertas marcas (que se detallan en dicha área) y suscribir nuevos acuerdos con cláusulas adaptadas a la situación volátil del país.

En el mismo orden de lo descripto encontramos que en algunos contratos se pactaron con mutuales y financieras intereses abusivos desmedidos muy por encima de la plaza que renovaban y refinanciaban, pagando en algunos casos tasas del 18% anual en dólares con más intereses punitivos del 50% que hacían una tasa final de 27% anual en dólares.

Como contrapartida en nuestra gestión tomamos un crédito corto con una tasa del 14% anual que se utilizó para pagar las 4 inhabilidades de FIFA que pesaban sobre el club y que no permitían incorporar jugadores. Dicho crédito se pidió para poder realizar ventas de jugadores en tiempo y forma sin estar condicionados por dichas inhabilidades. Cosa que finalmente logramos. En este caso, como dijimos, la tasa acordada fue del 14% anual y tanto el crédito con los intereses al cierre de esta memoria y balance ya fueron saldados en forma total (en 3 meses se saldó la deuda tomada).

Es por esta razón que desde el área de legales de nuestro club hubo un trabajo especial que permitió actualizar los valores de pago con algunas de esas empresas comerciales. Pero en la mayoría de los convenios de este tipo, y en especial los deportivos, Central padece desde lo legal una desprotección que dificulta discutir mejoras.

A pesar de esto, en el AREA DEPORTIVA pudimos realizar un trabajo de ordenamiento y depuración de contratos con jugadores, llegando por ejemplo a nuevos acuerdos con futbolistas profesionales.

Así se consiguieron convenios acordes al presupuesto del club tanto para incorporar refuerzos como para renovar vínculos de jugadores que ya pertenecían al club.

Respecto de inferiores, encontramos convenios abusivos en la incorporación de jugadores. Porcentajes de 25% y 20% que se otorgaban al club de origen se bajaron a 15% y en algunos casos hasta un 10%.

Cláusulas abusivas de pagos de sumas importantes en dólares estadounidenses (como el caso de Tomás O'Connor), pudieron bajarse considerablemente y algunas eliminarse. La mayoría de estos convenios fueron suscritos con la entidad ADIUR, que era la única entidad deportiva que tenía con Central acuerdos diferentes a los demás clubes de origen con cláusulas en dinero además de porcentajes altísimos.

Asimismo nos encontramos con muchos contratos por vencer de jugadores que dificultan la posición del club, cláusulas unilaterales a favor de jugadores y jugadoras, y así quedó por ejemplo libre el jugador Mateo Tanlongo.

Pudimos renovar a Gino Infantino quien cursaba su último año de contrato con el club. Lo mismo con Lautaro Giaccone.

Actualmente seguimos blindando a los jugadores de inferiores. Este año firmamos todos los contratos que se detallan en la sección de fútbol dejando en claro que la política en materia legal respecto del fútbol es la búsqueda constante de cuidar y mantener el patrimonio del club.

# SOCIOS |



Según el informe financiero correspondiente al período 2021-2022, al 30 de julio de 2022, la base de socios del club alcanzó un total de 63.339 miembros. Gracias a la eficaz comunicación, dedicación y esfuerzo de nuestros socios, quienes han apoyado al club de manera constante a lo largo de este ejercicio en estos momentos son 80.000.

En cuanto a la venta de abonos, nos complace informar que hemos superado la cifra de 6.500 abonos vendidos durante el Torneo de la Liga, y 7.700 en la Copa de la liga, tanto en el primer semestre como en el segundo, como se refleja en el balance.

# PREDIOS Y SUBSEDES |

Es fundamental destacar otra de las áreas de gran importancia en la vida de nuestro club: los predios y subse-des. Al asumir la dirección del club, nos encontramos con varios predios en un estado de abandono total. Para dejar constancia de esta situación, procedimos a realizar un registro fotográfico y notarial de cada predio en el momento en que asumimos la gestión. Y si bien nos enfrentamos a una deuda que amenazaba el desarrollo normal del día a día del club, desde la política de trabajo que aplicó esta comisión directiva, comenzamos a cambiar la triste realidad de los predios abandonados.

Los predios no son solo lugares de esparcimiento para nuestros socios. La Ciudad Deportiva de Granadero Baigorria es el predio por excelencia donde formamos y desarrollamos a nuestros futuros jugadores. Además, el predio de Arroyo Seco alberga a nuestro primer equipo y sirve para la formación de nuestras categorías mayores de fútbol.



# PREDIOS Y SUBSEDES |

## CIUDAD DEPORTIVA DE GRANADERO BAIGORRIA

A partir del 2 de enero, comenzamos a trabajar en la Ciudad Deportiva. En particular, se llevaron a cabo mejoras significativas, como la instalación de una nueva bomba de agua de 12,5hp en la cancha del pozo, la reparación del tablero de riego y la sustitución de los aspersores de riego. Además, se renovó el tejido perimetral detrás del escenario, con una longitud de 70 metros lineales.

En las canchas de entrenamiento de la Ciudad Deportiva, se reemplazó la bomba de agua de 12,5hp y se construyeron dos pares de arcos para entrenamiento. También se llevó a cabo una completa renovación del vestuario visitante del pozo, que incluyó la reparación e impermeabilización del techo, la instalación de nuevos materiales eléctricos, un nuevo sector de duchas con grifería y cañerías actualizadas, y mejoras en los sanitarios, así como trabajos de pintura, entre otros.

Después de varios años de esfuerzo, logramos la habilitación municipal del predio y regularizamos la instalación de gas con Litoral Gas. También conseguimos llevar agua potable al hotel y a la cancha del pozo. Actualmente, estamos avanzando en la preparación de la cancha de césped sintético, que se completará en los próximos días.

En las canchas de baby, se instaló una nueva bomba de agua de 12,5hp. Se llevó a cabo la instalación de iluminación previa a la obra en las canchas de baby, se implementó un nuevo sistema de riego en ambas canchas, se reemplazó el césped, se instalaron dos arcos de baby y se completó la iluminación de la cancha de césped sintético de 7.

En el área de la academia, se realizó la instalación de termotanques y se incorporaron siete aires acondicionados nuevos, lo que nos permite alojar a diferentes delegaciones deportivas.

En la Casa Hotel, que alberga a nuestras promesas, se llevaron a cabo reformas en diez habitaciones completas, se reparó el sistema de agua, se mejoraron los aires acondicionados, se remodeló el comedor y se reemplazaron los vidrios rotos del Lobby.

Es importante destacar que, más allá de la estructura física de la Casa Hotel, nuestra prioridad fue establecer una conexión personal con los jóvenes que residen en ella. Desde el comienzo, realizamos un proceso de reconocimiento de la institución, de los empleados del equipo profesional y de nuestro proyecto. Constatamos que la dirección anterior no respondía adecuadamente a las necesidades de los adolescentes y sus familias, por lo que se conformó un nuevo equipo de trabajo compuesto por miembros de la comisión directiva, trabajadoras sociales, psicólogas y los coordinadores de las inferiores, con el objetivo de establecer una dirección unánime en la formación.



En términos educativos, durante el año anterior, los jóvenes asistían a una escuela en la ciudad de Rosario, lo que a menudo resultaba en ausencias periódicas debido a la distancia y la falta de transporte adecuado. Para solucionar este problema, gestionamos con el Ministerio de Educación la inscripción de todos los jugadores alojados en el hotel en una escuela de la localidad de Granadero Baigorria. Esto garantizó su asistencia y seguridad, ya que los trasladamos en una traffic. Además, designamos a una empleada como tutora educativa, quien realiza un seguimiento de cada joven, acompañada por una docente de apoyo escolar, en tres ocasiones por semana.

También hemos establecido una reunión semanal con los referentes, los empleados que se encuentran en la Casa Hotel y tienen la función de acompañar la vida cotidiana de los jóvenes. Además, brindamos apoyo en materia de salud, asegurando que ningún joven acuda solo al médico, gestionando citas médicas, comprando medicamentos recetados y supervisando su correcta administración.

Contamos con el servicio de emergencias de AMCE en el predio y trabajamos en estrecha colaboración con nutricionistas para garantizar una alimentación adecuada y el cumplimiento de dietas especiales. En nuestra gestión, hemos establecido vínculos personales con cada jugador alojado y sus familias, atendiendo a sus necesidades individuales. Como parte de esta nueva forma de intervención, celebramos fiestas de cumpleaños individuales, regalando a cada joven un pequeño gesto que, aunque pueda parecer insignificante, es de gran importancia para su desarrollo personal.

Dado que estos jóvenes se encuentran lejos de sus familias, organizamos actividades recreativas, como visitas al estadio, al centro comercial, a los partidos de Primera División, al cine y otros eventos recreativos. Cada uno de estos encuentros contribuye no solo al fortalecimiento de los lazos entre ellos sino también entre los jóvenes y los adultos. Si bien reconocemos que no podemos reemplazar a la familia, nuestro objetivo fundamental es que se sientan respaldados y protegidos

de la misma manera que si estuvieran en su hogar.



# PREDIOS Y SUBSEDES |

## ARROYO SECO

Cuando asumimos la responsabilidad del predio de Arroyo Seco, nos encontramos con una situación preocupante: todas las maquinarias necesarias para el mantenimiento del campo de juego estaban en mal estado, y el pasto se cortaba utilizando el tractor de la municipalidad. Aunque pueda parecer un detalle menor, esto representa una amenaza

seria, ya que las huellas dejadas por el tractor podrían causar lesiones a nuestros jugadores. En consecuencia, tomamos medidas inmediatas para abordar esta problemática.

Realizamos la reparación de varios tractores, incluyendo Lomera John Deere, Toro, dos Husqvarna, y llevamos a cabo el manteni-

miento de cuatro desmalezadoras y dos sopladoras. Además, se efectuaron mejoras en la arenadora Jhon Deere, todo ello con el fin de asegurar el adecuado cuidado del campo de entrenamiento.

El hotel en el que concentra nuestro primer equipo no fue la excepción. Fue necesario comprar sábanas y mobiliario para la habitación del director técnico. También se llevaron a cabo trabajos de mantenimiento, como la sustitución de luminarias en el pasillo, la reparación de la iluminación exterior y la automatización de la puerta principal. En la planta alta del hotel, que se encontraba en estado de abandono, se realizó una limpieza integral y se pintaron los pasillos.

En el estadio de Arroyo Seco, se efectuaron reparaciones en los portones, se solucionaron problemas de filtraciones en las tribunas sobre el vestuario de Primera División, lo que antes hacía imposible su uso. También se realizaron mejoras en las oficinas, la sala de prensa y el comedor de la Reserva.



En el predio en sí, se procedió a la reparación y automatización de los portones de entrada y salida. Se instalaron nuevos juegos infantiles, se aumentó el caudal de la zanja lateral en 500 metros y se reemplazó el desagüe pluvial detrás del comedor. Se mejoró el sistema de riego de la cancha número 3.

Se adquirió mobiliario para la secretaría técnica y se instaló una nueva puerta en la sala de kinesiología de Primera División. Además, se compraron tallones para el plantel de Primera División.

La chata de utilería se sometió a un proceso de reparación que implicó la solución de problemas en el eje delantero, el eje trasero y el reemplazo de cubiertas. También se llevó a cabo el reacondicionamiento del Galpón San Nicolás.



# PREDIOS Y SUBSEDES |

## ESTADIO - CARIBE CANALLA



La primera tarea respecto de mejoras en el estadio tuvo que ver con una curiosa situación: el retiro de un gran árbol caído desde hacía meses, que obstaculizaba el paso en la esquina de Génova y Cordiviola. Pero además, la caída de ese árbol afectó parte de la estructura de la platea de Cordiviola. Se

retiró el árbol y se repararon veredas y estructura del sector de platea correspondiente.

En cuanto a mejoras específicas en el estadio, se impermeabilizó y se pintó la popular norte y la popular sur. Se realizaron trabajos de reparación en la puerta 4, que incluyeron la solución de problemas en el techo y la iluminación, así como el cambio de la dirección de las puertas, respondiendo a una solicitud de más de diez años de la Municipalidad de Rosario para garantizar la seguridad en caso de una estampida. Los portones de la puerta 3 también se reemplazaron. Se efectuaron reparaciones en los generadores eléctricos, se pintaron todos los palcos perimetrales y se adquirieron maquinarias para la limpieza del estadio.

Por el histórico problema de falta de agua en el estadio, en enero procedimos de inmediato a la adquisición de 20 tanques de agua de dos mil litros cada uno para abastecer de mejor manera los baños de las plateas y populares. Reconocemos que todavía hay trabajo por

hacer en lo que respecta a servicios sanitarios. Pero esto forma parte de un plan de remodelación general que se deberá encarar en el Gigante durante esta gestión.

En cuanto al ingreso de los socios al estadio los días en que nuestro primer equipo juega de local, decidimos que solo se permite el acceso a aquellos que hayan abonado su entrada. Las invitaciones son reservadas exclusivamente para casos comerciales (según lo estipulado en contratos) y cuestiones meramente protocolares.

Otro desafío que enfrentamos fue el sistema de reservas de las populares, que solía ser un proceso lento y poco eficiente. Para abordar esta cuestión, coordinamos los ingresos en los días de partido y reemplazamos el uso de códigos QR por molinetes, gestionados por UTEDYC. Aunque fue un proceso inicialmente complicado, posteriormente pudimos mejorar la rapidez y eficiencia de las reservas al cambiar el sistema de gestión. Hoy Central cuenta con la plataforma de venta de tickets

más importante del país, la misma que utiliza la AFA para los partidos de la selección Argentina.

Contratamos a la empresa de seguridad BUNKER, que desde su tarea nos permitió establecer un control eficaz del ingreso y, en última instancia, mejorar la eficiencia en la segunda fase de control de los molinetes, reduciendo así el tiempo de espera y brindando una mayor capacidad de control a nuestro personal de UTEDYC.

En los primeros partidos del torneo anterior, enfrentamos desafíos relacionados con el control perimetral y los molinetes. Fue necesario convencer a las autoridades policiales de que aquellos que no tenían entrada no podían ingresar al estadio, siguiendo el protocolo establecido para cualquier espectáculo público. Aunque costó trabajo, se comprendió la importancia de cumplir con este procedimiento. Esto se reflejó en un aumento del 20% en la cantidad de abonos para plateas en comparación con el torneo anterior.

Estamos comprometidos a mejorar el proceso de ingreso de nuestros socios, para que puedan disfrutar de los partidos de nuestro primer equipo de manera ordenada y sin inconvenientes.

Continuando con las obras en el estadio, se implementó una nueva iluminación en el sector del gimnasio. Respecto a la piscina, se comenzó a trabajar en la pileta climatizada a tiempo, lo que incluyó la instalación de una carpa, calentadores, la reparación de la caldera de la piscina y la bomba de la caldera general, que proporciona agua caliente no solo al área de la piscina, sino a todo el estadio. Este esfuerzo se vio recompensado con un récord de inscripciones de más de 700 socios.

Pensando en las exigencias lumínicas para participar en torneos nacionales e internacionales, se encargó una obra sin precedentes para mejorar la iluminación del estadio. El estado inicial era completamente deficiente, de 350 lúmenes, muy lejos de los 1.300 exigidos para competencias internacionales. Tras la obra, Rosario Central conseguirá el valor necesario para que habiliten al Gigante cuando afronte torneos internacionales.

En cuanto al campo de juego, se realizaron reparaciones en el túnel de ingreso y se trabajó en la modernización de los bancos de suplentes y las vallas perimetrales.

En el Caribe Canalla se efectuaron reparaciones en los baños, y nuestra prioridad es garantizar la calidad de los mismos para que la familia canalla pueda utilizarlos sin pro-

blemas. Para el próximo período, se tiene previsto comenzar la construcción de dos vestuarios y baños nuevos, además de la incorporación de personal de limpieza permanente en los baños.

Se llevaron a cabo trabajos de reparación en la bajada al río para el canotaje y se realizaron mejoras en el quincho de paja del Caribe. En la próxima temporada, está prevista la construcción de un nuevo quincho y la demolición y reconstrucción de las parrillas.





# PREDIOS Y SUBSEDES |

## SEDE FUNDACIONAL

Se conformó la nueva subcomisión con el compromiso de finalizar las obras del edificio histórico tan importante para nuestro club como así también para la ciudad.

Se hizo un inventario de esta subsede.

Se acondicionó el baño interno y la sala de reuniones que hoy utiliza la comisión directiva para las reuniones, que por coincidencia es el mismo lugar donde se llevó a cabo la reunión fundacional del Club.

Se cambiaron todas las cerraduras y se están acondicionando todas las puertas para mayor seguridad y privacidad.

Se realizaron relevamientos según el plano establecido de los materiales y trabajos necesarios para la finalización de los baños y oficinas exteriores.

Se colocaron los tanques de agua que serán el suministro para todo el predio. Se compraron los materiales para el interior de dichos

espacios (griferías, sanitarios, bachas, pisos etc.)

Se compraron todos los materiales eléctricos para mejorar conexiones existentes y para cambiar el tablero eléctrico actual.

Se pintaron y colocaron puertas y ventanas de madera y demás trabajos de albañilería correspondiente al mismo.

Se acondicionó la parte alta del predio como auditorio (iluminación, limpieza de pantalla para proyección etc.), donde es utilizado para la realización de distintas conferencias.

Se gestionó compra de proyector, micrófonos y sonido para la utilización de las divisiones inferiores y demás espacios del en caso de ser necesario. (presentación de proyectos, charlas capacitaciones etc.).

Compra de mesas, sillas, heladera y horno para la realización de eventos con el objetivo de juntar fondos para financiar el costo de las

obras. Cámaras de seguridad como así también el internet para cuidar el espacio de posible vandalismo o robos.



# PREDIOS Y SUBSEDES |

## CRISTALERÍA, CRUCE ALBERDI, PICHINCHA, CLUBCITO Y NCA

En cada uno de ellos se realizaron mejoras. Por ejemplo, la sede Clubcito cuenta con baños y parrilleros nuevos, recibió pintura general. Además, ahora dispone de un servicio de bar.

En todos estos predios aún hay necesidades por resolver, y las mismas serán atendidas en el mediano y corto plazo.

### SITUACIÓN DE NCA

En lo que respecta a este predio, lo primero que recibimos fue una carta documento de NCA (Nuevo Central Argentino) reclamando por un atraso de pago de seis meses de canon locativo. Esto nos llevó a entender que el predio no era propiedad de Central, sino que se lo alquilaba a NCA.

Hoy, la CD auriazul trabaja para cerrar la adquisición del predio. Hasta ahora se firmó un convenio entre las partes por el cual NCA desafecta el predio, paso fundamental que a Rosario Central le permite continuar con las tratativas, que están avanzadas, para conseguir la cesión del predio de parte del Estado Nacional.



# DEPORTES AMATEURS |

La Secretaría de Deportes, en colaboración con la Dirección de Deportes Amateur del Club Atlético Rosario Central, está a cargo de una serie de funciones esenciales. Estas funciones incluyen la planificación, promoción, coordinación y ejecución de programas diseñados para fomentar la participación en actividades deportivas y recreativas en el club. Estas actividades se adaptan a las necesidades específicas de los diferentes grupos etarios que conforman la membresía del club. Además, se desarrollan programas de capacitación técnica y práctica que respaldan el crecimiento de las distintas disciplinas deportivas, contando con la guía de instructores especializados.

En un primer análisis, notamos que las diferentes disciplinas operaban de manera independiente dentro del club, sin coordinación ni control efectivo sobre las cuotas deportivas cobradas. Además, no se tenía un registro adecuado sobre si los deportistas eran socios o no, lo cual es un aspecto fundamental para cualquier institución. Para resolver esta situación, tomamos

la decisión de profesionalizar esta área tan importante del club, designando un Director General para liderarla.

Comenzamos por llevar a cabo un mapeo exhaustivo del deporte amateur con el propósito de obtener datos e indicadores que nos permitieran identificar áreas de mejora. Estos datos nos servirán para desarrollar un plan estratégico institucional en colaboración con las subcomisiones.

Establecimos una red de comunicación formal con los responsables de cada disciplina, marcando y compartiendo los ejes de trabajo a seguir. Además, establecimos y cumplimos una serie de objetivos:

- Centralizamos la recaudación y toda la información de los empleados en la sede central del club.
- Transmitimos un mensaje unificado en torno a la visión de un deporte amateur institucionalizado.

- Cumplimos con todas las afiliaciones asociativas y acuerdos con federaciones para garantizar el inicio del calendario oficial.
- Realizamos un mapeo de la infraestructura deportiva y las necesidades de materiales a corto plazo.
- Establecimos un sistema de recaudación para garantizar la previsibilidad y la presupuestación de los gastos esperados para el año julio 2022 - junio 2023.
- Constituimos un equipo técnico dentro del área de Deportes Amateur.

# DEPORTES AMATEURS |

## ÁREA ADMINISTRATIVA

Desarrollamos un Manual de Normas y Procedimientos Deportivos para 2023/26, dirigido al personal docente, entrenadores, auxiliares y dirigentes deportivos. Este manual abarca diversas áreas de funcionamiento, como comunicación, seguridad deportiva, salud, pedagogía didáctica, administración deportiva y mantenimiento de infraestructura deportiva.

Establecimos una planificación de horarios de prácticas y partidos semanales para cada profesor y un control mensual de horas de profesores y gastos deportivos, incluyendo afiliaciones, arbitrajes y alquiler de espacios deportivos.

Reorganizamos a los profesores, técnicos y ayudantes, y realizamos un relevamiento de deportistas. Como resultado, al menos 2,000 deportistas que anteriormente no eran socios se convirtieron en socios del club. También implementamos un sistema para dar de alta y baja a deportistas, así como para gestionar compras y pagos.

## ÁREA DE COMUNICACIÓN

Creamos una nueva cuenta de Instagram para Deportes Amateur e implementamos una red de comunicación e información directa entre todos los profesores. También establecimos una red de comunicación e información entre todas las subcomisiones y la Secretaría de Deportes. Además, configuramos un sistema de comunicación e información directa entre los referentes de las disciplinas y los administradores de los predios. Semanalmente, enviamos un boletín informativo con detalles sobre eventos y partidos oficiales a los administradores y encargados de cada predio.

## ÁREA DE SALUD

Presentamos a los profesores esta área y especificamos cómo abordar accidentes y cuidados preventivos y de control sanitario. Esto incluye el manejo de fichas médicas y certificados de salud anuales habilitantes para la práctica deportiva. Además, ofrecemos un curso de Resucitación Cardiopulmonar (RCP).



## ÁREA PEDAGÓGICA DIDÁCTICA

Elaboramos una grilla de horarios deportivos por predio y procedimos a reubicar y cambiar deportes en algunos predios. También establecimos lineamientos generales para el desarrollo deportivo, que trabajaremos durante el año en colaboración con el personal docente de cada disciplina deportiva. Iniciamos un ciclo de capacitaciones, comenzando con un Curso de Entrenamiento para la Fuerza a cargo del Lic. Domingo Franco.

# TIENDAS |



Cuando asumimos la gestión, encontramos tres tiendas abiertas: una en la zona sur, otra en el centro y una tercera en la Ciudad Deportiva. Sin embargo, estas tiendas estaban prácticamente vacías, con un escaso inventario y personal insuficiente.

La tienda ubicada en el estadio se encontraba cerrada durante la temporada alta, lo cual era especialmente preocupante dado que nuestra llegada coincidió con la época de Navidad, cuando la mayoría de los comercios experimentan un aumento en las ventas.

Además, nuestra relación con los proveedores era complicada debido a la deuda que manteníamos con algunos de ellos, incluyendo Umbro, la marca que viste a nuestro plantel profesional.

La tienda en línea (tienda nube) estaba fuera de servicio debido a problemas de pago, a pesar de que en el pasado había generado una facturación considerable.

Para abordar estos desafíos, realizamos las siguientes acciones:

Acuerdo con Umbro para refinanciar la deuda y cumplir con los compromisos de pago, lo que nos permitió restablecer la confianza con los proveedores y atraer nuevos proveedores. Actualmente, contamos con más de 24 proveedores en total.

Realizamos inversiones en las tiendas, incluyendo la adquisición de maquinaria, iluminación y pintura para mejorar su aspecto y funcionalidad.

Ante la falta de suministros, utilizamos la marca propia "R" del club para crear artículos asequibles y con una amplia variedad de colecciones para niños y mujeres.

Implementamos programas de capacitación para los empleados de las tiendas, brindando orientación profesional y fomentando la interacción con los clientes. También desarrollamos una comunicación comercial independiente del departamento de prensa del club.

Hoy en día, las tiendas cuentan con diseñadores propios, equipos de comunicación, fotografía, edición de video y una plataforma de comunicación e inversión digital, lo que representa una verdadera profesionalización de las ventas.

Establecimos acuerdos bancarios y descuentos para los socios, lo que antes no estaba disponible.

Nuestro objetivo para el próximo período es proporcionar ropa de nuestra marca "R" a todos los deportes amateur, así como a los profesores y los niños de la categoría "baby", ofreciendo una alternativa de ropa para la venta.



# GUARDERÍA NÁUTICA |

La guardería náutica se encontraba en estado de abandono. Para mejorar el servicio, llevamos a cabo varias acciones:

Realizamos un mantenimiento completo del ascensor sur, incluyendo la sustitución del eje y el trabajo de tornero, lo que nos permitió aumentar la cantidad de cunas disponibles.

Reinstalamos una escalera sobre la rampa sur para facilitar el acceso durante las bajadas.

Cambiamos el motor del ascensor sur por uno de 20 hp para mejorar su potencia y eficiencia.

Realizamos el mantenimiento de los frenos del malacate del puente grúa sur y ajustamos las bases del giro del puente grúa norte.

Reemplazamos los cables del ascensor norte y ajustamos los límites de carrera con los nuevos cables.

Realizamos trabajos de reparación y pintura en varios aspectos, como la sustitución de maderas en mal estado, pintura de estructuras y pasarelas, y reparación de quiebres en pasarelas y escaleras.

Llevamos a cabo la sustitución de ruedas en los vértices para proteger y mover las embarcaciones desde el ascensor.

Cambiamos el reductor de las zorras del puente grúa sur para prevenir descarrilamientos de embarcaciones más grandes.

Realizamos un curso de natación con ropa de trabajo para todo el personal de la guardería náutica y solicitamos un informe al área de Higiene y Seguridad para identificar riesgos y optimizar procedimientos de seguridad.

Proyectamos una zona para guardar elementos de emergencia, como salvavidas reglamentarios con cabos, y proporcionamos ropa y equipos de seguridad.

Proyectamos una zona para guardar elementos de emergencia, como salvavidas reglamentarios con cabos, y proporcionamos ropa y equipos de seguridad.



# MARKETING COMERCIAL |

Desde principios del año 2023 en el área Marketing-Comercial se planificó trabajar en dos etapas; por un lado, mejorar acuerdos ya firmados y por otro, la incorporación de nuevas alianzas comerciales.

En el caso del main sponsor City Center donde, tenía un acuerdo firmado en el mes de agosto 2022 y en el mes de febrero 2023 se renegotió entre las partes un incremento del 38%.

Además, se llevaron adelante nuevas alianzas beneficiosas para el club, como son los nuevos mains sponsors que tienen espacio en la indumentaria de juego. Kanji, proveedor de tecnología y electrodoméstico, y Acril de pintura, revestimiento e impermeabilización. También se mejoró el convenio de la hidratación, incorporando la marca Pepsi-Gatorade donde se aumentó el fee y el ingreso mensual de productos y se continuó con cervecera Quilmes, cambiando la matriz del negocio, aumentando más fee y menos productos. Por otro lado, con la marca Individuales aumentamos en un 100% el acuerdo comercial,

dándole mayor exposición a la marca, para abastecer la primera división, divisiones inferiores y palcos.

De igual manera, con la marca Ombu, renovamos el convenio para vestir a todo el personal de los predios.

También, se desarrolló el Alfajor Oficial de Rosario Central bajo la licencia de la reconocida empresa Chammas, el cual aporta las cantidad pactadas con el Departamento Nutricional del Club para todas las divisiones inferiores, más un fee mensual por el uso de la marca y en el sector financiero con la fintech Black Wallet que provee beneficios al socio, como ingresos al Club con vigencia hasta fines de 2023.

Por último, se renovó con Estática Intencional con un incremento del más del 40 %, mejorando la cifra inicial ofrecida en octubre 2022.



# PRENSA Y COMUNICACIÓN |

Durante los primeros 10 meses de 2023 el área de Prensa y Comunicación se enfocó en fortalecer los proyectos propios como Central de Twitch (esta plataforma es la que más engloba al público joven y pocos clubes en Argentina tienen su propio programa en ella) y La Previa, los dos programas de stream que comenzaron en 2022 y durante este año crecieron de forma considerable en cantidad de espectadores, suscriptores y visualizaciones. Es además el canal más directo, de todos los que poseemos, con los socios e hinchas canallas, a quienes tratamos de llevarles protagonistas del plantel actual, ex



jugadores y referentes de la cultura auriazul, como así también el calor y todo el colorido en la previa de los partidos en nuestro estadio como así también una mirada diferente en ocasiones que el programa se pudo realizar de visitante.

El área tuvo redistribución de tareas para mejorar contenidos y diseñar nuevas estrategias para crecer en redes sociales, un pilar fundamental para todo el Club. En la actualidad, entre todas las redes oficiales en las que el Club tiene presencia, (Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube y Twitch), contamos con 1.373.900 seguidores.

También es destacable el contenido audiovisual que se pudo generar con ideas nuevas partido a partido, apostando nuestros recursos en campo de juego para lograr imágenes que luego cautiven a nuestros hinchas en redes sociales. Se pudieron realizar importantes entrevistas como la que tuvimos con nuestro entrenador Miguel Ángel Russo que contó con más de 12.000 visualizaciones en Youtube. Además, agregamos el "Modo Cine" para repasar de una forma especial los triunfos más destacados que tuvimos este año en

el Gigante y que aportaron mucho a nuestra cobertura. Y como otra pieza audiovisual muy ponderada, el videoclip del que participó nuestro técnico y formó parte de la campaña para sumar nuevos abonados.

Por otra parte, realizamos detallados informes en los dos mercados de pases del año en los cuales el socio e hinchas canalla tuvo en nuestras redes sociales toda la información importante de cada refuerzo que se incorporó como las partidas que se realizaron dando un ejemplo de comunicación y transparencia que imitaron otros clubes. Entre esos informes se destacó y elogió en todo el ámbito del fútbol argentino los detalles de las ventas de Alejo Véliz al Tottenham en Inglaterra y Gino Infantino a Fiorentina.

Asimismo, el área se mantiene en constante movimiento y con absoluta predisposición no solo para la cobertura del día de la Primera División, la Reserva, el Fútbol Femenino, las disciplinas amateurs, como así también la participación activa en los eventos que organiza el Club, sino que además planeamos abordar nuevos proyectos.



umbro



City Center

▶ ONLINE

umbro

City Center

▶ ONLINE

umbro



City Center

▶ ONLINE



# RECURSOS HUMANOS |

Se hizo un relevamiento del personal de planta permanente del club. Esa información permitió reasignamientos según las capacidades de estos trabajadores. Se hizo este estudio porque la intención de esta comisión directiva es la de no aumentar el número de trabajadores de planta, algo que viene sucediendo desde gestiones anteriores.

La política de contratación de empleados de esta comisión directiva busca que se realice en forma profesional, y tendrá como condición de contratación (salvo excepciones que lo ameriten), que el convenio laboral del nuevo empleado no exceda el actual mandato. Así se evitará que se siga engrosando el número de trabajadores de planta, que afecta el combate contra el déficit operativo mensual del club.

# Consideraciones finales

En estos meses de gestión dimos los primeros pasos para tratar de cambiar radicalmente un modelo de club que estaba agotado. Una institución que llegó a una coyuntura crítica en lo económico y en lo financiero. Y que en este último tiempo perdió nivel de competitividad en el fútbol.

Creemos que Rosario Central es un club de fútbol, con disciplinas deportivas y área social que deben ser administradas profesionalmente. Entendemos que esa es la mejor forma para optimizar los recursos del club y poder contar con mejores instalaciones y performance en cada actividad que se desarrolla en la institución. Respetando siempre a la masa societaria y al socio como individuo como premisa principal.

Estamos convencidos de que tenemos las herramientas necesarias para hacer un Central cada vez más grande. ¿Cómo? Forjando nuestra labor basada en 5 pilares fundamentales:

1ro. En lo institucional. La importancia de generar gobiernos sólidos que permitan completar los períodos de gestión generando un club fuerte en lo institucional. Siguiendo los lineamientos que en este sentido también nos imparten desde FIFA y CONMEBOL es algo que muchos no entienden y para cualquier entidad es de vital importancia mostrar esta característica. Rosario Central debe siempre ser un ejemplo de institución deportiva del país, siendo este un elemento fundamental a la hora de ser visto desde el país y también del exterior. Y que en el caso de futuros inversores o clientes, vean un club siempre CONFIABLE.

Esta debe ser una de las bases sobre las cuales se vaya construyendo siempre la institución, poniendo al club por encima de toda diferencia política y viéndolo como un solo club con continuidad y sana gobernanza.

2do. Infraestructura. Comenzamos a mejorar nuestras instalaciones. Estamos convencido que para ser competitivos necesitamos tener predios de primer nivel. Al trabajo de los profesionales y de los futbolistas, es necesario acompañarlos con infraestructuras modernas. La Ciudad Deportiva, Arroyo Seco y Cosecha deben tener las condiciones necesarias para optimizar la captación y formación de jugadores.

Continuaremos desarrollando los deportes amateurs en los predios propio y adecuados para su desarrollo. También necesitamos que nuestras instalaciones se modernicen, sean lugares cómodos y seguros para el disfrute del socio y su familia.

3ro. Inferiores. Siguiendo el sueño de Don Ángel y de todos los canallas “luchamos todos para tener las mejores inferiores del país”. Por eso profesionalizamos a todos los trabajadores que se vinculan con las inferiores, cuerpos médicos, cuerpos técnicos, con perspectivas modernas sobre el entrenamiento. Vamos a seguir recomponiendo a Central desde abajo, desde el fútbol amateur de inferiores al plantel profesional, pasando por todas las divisiones.

4to. Innovación. Estamos haciendo un club accesible, cambiamos el desmanejo que era el ingreso con un QR. Para ello contratamos una empresa especializada en la comercialización de tickets, y actualizamos los molinetes de ingresos propios, dejando de alquilarlos. Vamos a hacia un Rosario Central 4.0 moderno en todas sus instalaciones y en su sistema informático, que facilite la gestión del socio.

5to. Internacional. Buscamos un Central con proyección internacional En el mundo actual es de primera importancia que los clubes sean reconocidos a nivel global, tanto por sus pares como asociaciones y empresas ligadas al fútbol. En lo deportivo estamos cerca de volver a la competencia internacional, y en lo institucional nuestro club debe ser modelo en Sudamérica.

Seguir este lineamiento no es fácil, pero nuestro objetivo es cumplirlo, y así lograr el anhelo de todo el pueblo canalla.

Siempre con **CENTRAL X ENCIMA DE TODO.**

